BILAN PFMP1

Du 04 janvier 2021 au 30 janvier 2021

Kelly en classe de seconde 2MRC2

J’ai effectué ma PFMP à : Intermarché SUPER et Drive située à Rochetaillée-sur-Saône. Le site internet de celui-ci est www.intermarche.com.
Ils sont également présents sur les réseaux sociaux tel que Instagram, Twitter et Facebook.

L'ACTIVITÉ DE L'ENTREPRISE INTERMARCHÉ :

Super Intermarché et Drive est une entreprise spécialisée dans la vente de produits alimentaires et non alimentaires.

Quel est **l'environnement juridique** et **l'environnement économique** de l'entreprise Intermarché ?

Intermarché a comme forme juridique : Société par Actions Simplifiées.

Intermarché effectue des ventes de bien essentiellement non durables ainsi que des services non marchands.

Le type de clientèle est divers.

Pour terminer, Intermarché a des concurrents comme Leclerc, Lidl, Auchan mais également Super U...

Quels sont les manières de communication digitale d'Intermarché ?

Voici 5 manières de communication digitale utilisées dans l'ensemble de l'organisation :

TWITTER	• Intermarché
INSTAGRAM	• intermarché
FACEBOOK	• Intermarché
SiITE INTERNET DE L'ENTREPRISE	• www.intermarche.com
APPLICATION	• Intermarché

Mise en rayon

Facing

Casquette de rayon

Le métier observé est employé commercial

C’est quoi ?

Mise en rayon	• La mise en rayon, c’est savoir installer les articles et les produits sur la surface attribuée.
Facing	• Le facing, c’est mettre les articles/produits en avant pour qu’ils soient plus accessibles pour le client.
Casquette de rayon	• La casquette de rayon, c’est placé les produits/articles au sommet de l’étagère si le rayon est déjà rempli. Elle servira de stock en attendant que celui-ci se vide.

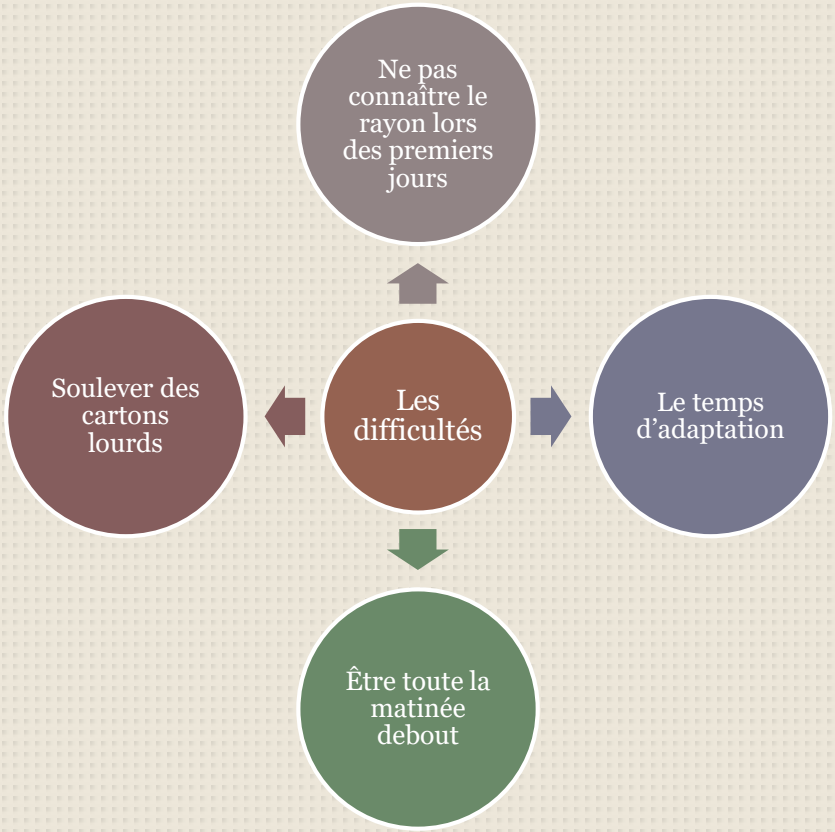
J’aime

- Le travail en équipe
- Le contact client

Je n’aime pas

- Le fait de devoir attendre la livraison sans rien faire

Esprit d' équipe
Ce que l'activité vous a apporté
Être plus en confiance, avoir des responsabilités


Ne pas connaître le rayon lors des premiers jours
Soulever des cartons lourds
Les difficultés
Le temps d'adaptation
Être toute la matinée debout

Bilan de cette première expérience

Points Positifs	Points Négatifs
• La communication • Le travail d'équipe • La relation client • Les découvertes du métier en lui-même	• Les activités aléatoires au sein de la journée • La communication avec certains membres de l'équipe

La conclusion de ma PFMP est que ce stage a consolidé mon envie de continuer dans les métiers du Commerce.